

სოც მედია მარკეტინგის კურსი

ლექცია 1

1. შესავალი სოციალურ მედიაში- ტრადიციული და ახალი მედიის განხილვა
2. სწორი პლატფორმების შერჩევა.
3. სოციალურ ქსელში ექაუნთის შექმნა და გამართვა
4. განხილვა: facebook, messenger, instagram, whatsapp, სხვაობა,,,
5. განხილვა მესინჯერის
6. შედეგის განსაზღვა ინსაიტებიდან (page insight, audience insight, post insight)
7. როგორ გავზარდოთ აუდიტორია
8. ფეიჯის მართვის როლები.

ლექცია 2

1. ინსტაგრამი ბიზნესისთვის
2. შექმნა ბიზნეს პროფილის და მონესრიგება
3. ინსაიტების განხილვა
4. შექმნა რეკლამის, შოპის შექმნა,
5. პროფესიონალური დეშბორდის გამოყენების წესები
6. განხილვა სხვადასხვა თულების
7. ინტერაქციული კონტენტის შექმნა
8. ინტერაქციული ვიდეოს შექმნა

ლექცია 3

1. whatsApp Business
2. ბიზნეს პროფილის შექმნა
3. ფეიჯთან დაკავშირება
4. რეკლამის შექმნა
5. ინბოქსის გამართვა
6. Label-ის გამოყენება
7. შექმნა კატალოგის

ლექცია 4

1. Meta business suite განხილვა
2. კონტენტ კალენდრის შექმნა
3. ანალიზი და კონტენტის შედეგების განხილვა
4. კონტენტის შექმნა, კონკრეტულ დროით დაგეგმვა
5. ქეფშენების გამოყენება
6. ინბოქსის მართვა
7. ავტომატური მოპასუხის ჩართვა
8. შედეგის განსაზღვა ინსაითებიდან

ლექცია 5

1. რეკლამა ფეისბუქზე და ინსტაგრამზე
2. სხვაობა პოსტსა და რეკლამას შორის
3. შექმნა რეკლამა ფეისბუქ ფეიჯიდან და Boosted post
4. Boostes post განხილვა
5. რეკლამის შექმნა

ლექცია 6

1. შექმნა რეკლამა Meta ads Manager-დან
2. მონხსირგება სარეკლამო მენეჯერის
3. სასაათო სარტყელის გასწორება
4. ბარათის დაკავშირება

ლექცია 7

1. რეკლამის დონეები
2. მიზნების განხილვა
3. Ad set level-ის Ad level -ის განხილვა

ლექცია 8 •

1. მეტას უპირატესობები
2. ხელოვნური ინტელექტი და მეტა...

ლექცია 9

1. განსაზღვროთ ბიზნეს მიზნები სარეკლამო მიზნებით
2. როგორ გავაუმჯობესოთ სარეკლამო შედეგები

ლექცია 10

1. შექმნა აუდიტორიების სარეკლამო მენეჯერში
2. New audience, custom audience, looklike audience, განხილვა
3. ტიპები აუდიტორიების
4. როგორ შევქმნათ აუდიტორია სფეროების მიხედვით

ლექცია 11

1. Advantage campaign budget & individual ad set budget
2. განხილვა: impression, link click & actions
3. Daily budget & lifetime budget, როდის ვიყენებთ?
4. როგორ შევარჩიოთ განთავსების ადგილები, განთავსების ადგილების განხილვა

ლექცია 12

1. სარეკლამო ფორმატები
2. როგორ შევქმნათ კრეატიული კონტენტი, რომელიც რეკლამაზე იმუშავებს
3. კონტენტის დეტალები

ლექცია 13

1. Metap pixel & conversion api
2. pixel -ის ინსტალაცია,
3. Event manager-ის განხილვა
4. custom event..

ლექცია 14

1. Reporting სარეკლამო მენეჯერში
2. Campaign, ad set, ad tabs-ის განხილვა
3. bid strategy, reach, impression, cost metric, cost per result-ის განხილვა
4. customize ad reporting

ლექცია 15

1. როგორ იცავს მეთა მონაცემებს
2. Data hashing
3. სარეკლამო სტანდარტები

ლექცია 16

1. Google my business -ის შექმნა
2. ლოკაციის მაპზე დასმა
3. Google my business-დამ რეკლამის შექმნა

ლექცია 17

1. LinkedIn პროფილის შექმნა
2. ალგორითმი, ინსაიტები
3. ფეიჯის შექმნა
4. სარეკლამო მენეჯერის ზოგადი მიმოხილვა